



Schweizerischer Konsumentenbund übernimmt KundenVersprechen.ch und stärkt ethische Geschäftspraktiken für KMU

Die Bewertungsmarketing-Plattform KundenVersprechen.ch wechselt rückwirkend zum 1. Juli 2023 in den Besitz des Schweizerischen Konsumentenbunds. Als langjähriger Wegbegleiter integriert der gemeinnützige Verein die Plattform nun vollständig in sein Portfolio. Das Ziel ist die verstärkte Förderung verantwortungsvoller Unternehmensführung für KMU.

Seit 2019 gehört KundenVersprechen.ch zur Digitalagentur Kvmedia Luzern. Über 2'000 Schweizer Unternehmen haben sich dem digitalen KMU-Label mit Landingpage, Gütesiegel und Kundenbewertungen angeschlossen. Jetzt übernimmt einer der bisherigen Träger die Plattform – der Schweizerische Konsumentenbund (SKB). Cornelia Brun Grampe, Präsidentin des SKB, erklärt: „Das Kundenversprechen-Gütesiegel zählt zu den führenden Qualitätssiegeln für Schweizer KMU. Die Übernahme und Integration ins SKB-Portfolio stärkt unser Engagement für unternehmensfreundlichen Konsumentenschutz erheblich. Durch die direkte Verantwortung für das Gütesiegel erhöhen wir wiederum seine Strahlkraft und maximieren seinen Nutzen.“

Der SKB bietet seine Dienstleistungen sowohl Privatpersonen (Konsumentinnen und Konsumenten) als auch kleinen und mittleren Unternehmen an. Patrick Dütschler, Leiter der Geschäftsstelle des SKB, erklärt: „Der Fokus unserer Organisation liegt auf der Gestaltung einer zeitgemässen Online-Umgebung, die die Bedürfnisse der Konsumentinnen und Konsumenten umfassend abdeckt und gleichzeitig Selbstständige, Startups und Kleinunternehmen anspricht. KundenVersprechen.ch fügt sich nahtlos in dieses Konzept ein, da es ausdrücklich darum geht, die Kundenzufriedenheit auf das Maximum zu steigern.“

Die umfassende technische Integration der Plattform wird in den nächsten Wochen sorgfältig durchgeführt und abgeschlossen, um sicherzustellen, dass alle Komponenten reibungslos funktionieren und höchste Effizienz gewährleistet ist.

Über den Schweizerischen Konsumentenbund

Als Nonprofit-Organisation setzt sich der SKB für den Schutz der Rechte von Privatpersonen und Kleinunternehmen in der Schweiz ein. Der gemeinnützige Verein versteht sich als Nachfolger der 1964 gegründeten Dachorganisation mit dem gleichen Namen. Gemäss dem Grundsatz „Tradition trifft Innovation – seit 1964 und jetzt neu!“ möchte der SKB an die Bedeutung der ehemaligen Dachorganisation erinnern und an ihre Verdienste für einen liberalen Konsumentenschutz anknüpfen. Der SKB ist politisch und konfessionell neutral.

Für weitere Informationen kontaktieren Sie bitte:

Patrick Dütschler
Leiter der Geschäftsstelle
031 343 10 11
info@konsumentenbund.ch
www.konsumentenbund.ch