



Whitepaper

# Der **Guide** zum „**Google Business Profile**“



# Was ist Google Business Profile?

Mit einem Unternehmensprofil auf Google ("Google My Business" oder "Google Business Profile genannt") können Sie Menschen, die Ihr Geschäft in der Google-Suche oder auf Google Maps finden, als Kunden gewinnen.

Wenn Nutzer nach Ihrem Geschäft oder vergleichbaren Unternehmen suchen, wird das Unternehmensprofil eingeblendet und präsentiert sogleich die wichtigsten Eckdaten wie Öffnungszeiten oder Kontaktdaten.

Das Google Business Profil lässt sich zudem personalisieren mit Fotos, Angeboten, Beiträgen und mehr. Selbst wenn Sie kein physisches Ladengeschäft (z.B. Online-Shop) haben, sollten Sie das Unternehmensprofil von Google nutzen, dann einfach ohne Angabe einer Adresse.

✓ **Kostenlos**

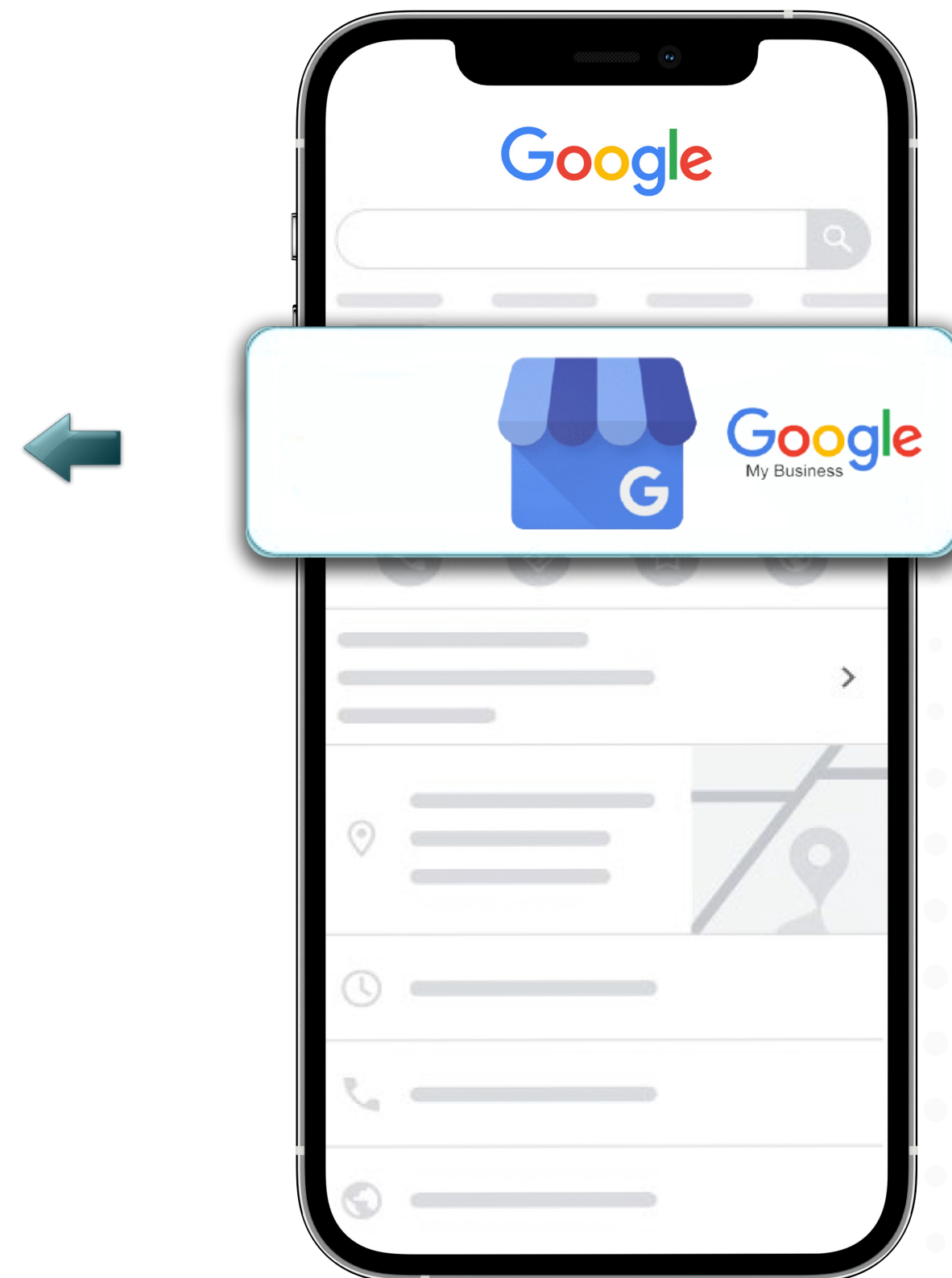
✓ **Einfach**

✓ **Personalisiert**




# So richten Sie ein Unternehmensprofil bei Google ein

[Hier](#) können Sie sich kostenlos anmelden. Sie werden in wenigen Schritten durch den Prozess geführt und können alle wichtigen Eckdaten hinterlegen.



Wie heißt Ihr Unternehmen?

Name des Unternehmens



Wenn Sie fortfahren, akzeptieren Sie automatisch die folgenden [Nutzungsbedingungen](#)

**WEITER**



# Optimieren Sie Ihr Unternehmensprofil für eine höhere Sichtbarkeit

## 1. Bilder nutzen

Unternehmen, die Fotos hinzufügen, erhalten laut Google 42% mehr Anfragen nach Wegbeschreibungen und 35% mehr Klicks auf Links zu ihren Websites.

Fügen Sie also unbedingt Ihr Firmenlogo, ein Bild vom Team oder Ladengeschäft und beispielsweise ein Symbolbild hinzu.

## 2. Bewertungen sammeln

Sammeln Sie aktiv Bewertungen auf Google, indem Sie zufriedene Kunden systematisch darauf hinweisen. Mit KundenVersprechen.ch können Sie Ihre Bewertungseinladungen so einrichten, dass Sie Bewertungen primär auf Google entgegennehmen.

Im Gegensatz zu einer Bewertung auf KundenVersprechen.ch müssen sich Kunden allerdings registrieren bzw. über ein Google-Konto verfügen, um Sie bewerten zu können.

## 3. Google-Beiträge

Über Ihr Unternehmensprofil haben Sie die Möglichkeit, Beiträge zu Veranstaltungen, Produkten und Dienstleistungen direkt in der Google-Suche und in Google Maps zu veröffentlichen.

So können Sie Kunden aktuelle Inhalte präsentieren, sobald diese Ihren Profil auf Google entdecken.



# Ein Google Unternehmensprofil lohnt sich

Erhalten Sie unter "Leistungen und Statistiken" Informationen dazu, wie potenzielle Kunden Ihr Unternehmen finden. Sie können feststellen, mit welchen Suchbegriffen Sie von Nutzern gefunden werden, und Statistiken etwa zu Anrufen, Rezensionen und Reservierungen ansehen.

So erhalten Sie Aufschluss darüber, wie Ihr Unternehmen mit Kunden in Kontakt kommt. Wie Sie sehen, lohnt es sich also ein Google my Business für Ihr Geschäft zu erstellen.

## Los geht's:

### 1. Profil erstellen

Unternehmensprofil erstellen oder ein bestehendes Profil in der Google Suche und auf Google Maps bearbeiten.

### 2. Personalisieren

Öffnungszeiten, Fotos und andere Informationen hinzufügen, um von potenziellen Kunden in der Nähe entdeckt zu werden.

### 3. Verwalten

Auf Google aktuelle Informationen bekannt geben, auf Rezensionen antworten und mit Kunden in Kontakt treten.



# Ein Konzept, das überzeugt: Mit dem **Kundenversprechen** mehr Kunden gewinnen.

Mit KundenVersprechen.ch stärken Schweizer Unternehmen ihre Online-Reputation und erhalten mehr Vertrauen, Kundenanfragen und Umsatz.

**Mehr Vertrauen**

**Mehr Anfragen**

**Mehr Umsatz**

